

Einladung zur Teilnahme an einer Multiclient-Studie Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) 4.0

„Achtsamkeit & Gamification – Wirkmechanismen für eine nachhaltige psychische Gesundheit der Human Ressourcen im Unternehmen “

Mit der Studie „Achtsamkeit & Gamification – Wirkmechanismen für eine nachhaltige psychische Gesundheit der Human Ressourcen im Unternehmen“ wollen die Kooperationspartner Pulver Training und **HON panta rhei®** aufzeigen, wie sich durch die Kombination von Achtsamkeit und der kombinierten Anwendung von Spielelementen ein nachhaltiger Beitrag für die mentale Gesundheit des Humankapitals erreichen lässt.

Zielgruppe:

Unternehmen in Industrie und Handwerk, Unternehmensberatung, Handel, IT-Dienstleistung und Telekommunikation, Banken, Versicherungen, Öffentlicher Dienst und Stadtwerke.

Ihr Nutzen:

Die Studie liefert Ihnen

1. Einen Orientierungsrahmen für die Überprüfung eigener Programme und Maßnahmen im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements und die Entwicklung neuer Präventionsstrategien,
2. Exemplarische Analysen zentraler Faktoren der psychischen Gesundheit und des subjektiven Wohlbefindens ausgewählter Mitarbeiterteams,
3. Wirksamkeitsnachweise zu sozioökonomischen Effekten und Handlungsorientierung in Change-Prozessen,
4. Eine fundierte Übersicht über neuartige Lösungsansätze von Achtsamkeit und Gamification als Best Practices, die als Inspiration und Muster für die eigene Praxis dienen können.

Leistungen für alle Beteiligten:

1. Wissenschaftliche Studie mit Best Practices ,
2. Vorstellung der Studienergebnisse und branchenübergreifender Austausch,
3. Möglichkeit zur Präsentation Ihres Unternehmens,
4. Printausgabe der Studie mit Ihrem Unternehmensprofil (z.B. als innovatives BGM 4.0)

Leistungen für einzelne Unternehmen:

1. In den Vorgesprächen findet ein Feintuning der unternehmensspezifischen Inhalte und Interessen statt.
2. Optional: Inhouse-Präsentation der Studienergebnisse mit Strategie- oder Innovationsworkshop, auf dem spezifische Ableitungen für Ihr Unternehmen erarbeitet werden (separates Angebot).
3. Kostengünstige Teilnahme und Schulungen Ihrer Mitarbeiter.

Zeitraum der Studie:

Start: August 2015

Ende: März 2016

Ausführliche Informationen erhalten Sie gerne bei mir – bitte schicken Sie mir eine kurze Mail an u.pulver@pulver-training.de. Die Landingpage für Ihre Bewerbung wird in den nächsten Tagen online unter www.pulver-training.de zur Verfügung stehen.

Ihr



Ute Pulver
(Pulver Training)



Rainer Bauer
(HOH panta rhei®)